

BASES LEGALS CONCURS TWITTER 'OPERACIÓ CAMEL' D'IAN McEWAN

PROMOTORA DEL SORTEIG

Editorial Empúries, domiciliada al carrer Pedro i Pons, 9-11, planta 11, 08034 Barcelona, inscrita en el Registre Mercantil de Barcelona al volum 38.843, foli 121, full B7460 i CIF A-08148991.

CONDICIONS DE PARTICIPACIÓ

El sorteig tindrà el funcionament següent: entre els usuaris que responguin la pregunta proposada "A qui t'agradaria poder espiar?", incloent el hashtag #OperacioCaramel i que siguin seguidors del perfil de Twitter de @Ed_Empuries es farà un sorteig aleatori de 2 exemplars signats de la novel·la *Operació Caramel*.

- Per poder optar als premis caldrà ajustar-se a les condicions de participació.
- Persones excloses de participació: empleats de l'editorial Grup 62 i del seu grup de societats, així com els seus cònjuges i/o familiars fins al primer grau; les persones organitzadores i/o relacionades amb el sorteig i les persones jurídiques.

PREMI

Entre tots els participants que hagin complert les normes de participació, se sortejaran 2 exemplars signats del llibre *Operació Caramel*, d'Ian McEwan. Caràcter del premi: personal i intransferible, no podrà ser objecte de canvi, alteració, cessió a tercers o compensació en metàl·lic. Si per alguna causa no us és possible aprofitar el premi, s'entendrà que hi renunciueu, i l'editorial no us haurà de compensar en cap cas.

RESOLUCIÓ

Dilluns 2 de desembre, Editorial Empúries es posarà en contacte amb els participants de Twitter que hagin resultat guanyadors del sorteig, enviant-los un DM (*direct message*), especificant els detalls per poder gaudir del premi. La participació en el sorteig implica l'acceptació íntegra d'aquestes bases, i del criteri d'Editorial Empúries pel que fa a la resolució de qualsevol qüestió derivada del sorteig i de l'elecció dels guanyadors. L'elecció dels guanyadors es realitzarà mitjançant l'aplicació www.random.org, de manera que serà aleatòria sempre que els participants hagin complert les condicions del concurs. S'escolliran 2 guanyadors i un reserva.

Acceptació del premi: els guanyadors han de comunicar personalment i de manera expressa l'acceptació del premi per escrit. Si transcorreguts set (7) dies naturals des de la data del sorteig no hagués estat possible localitzar el guanyador o aquest no acceptés en la forma anteriorment indicada, perdrà el premi, el qual s'assignarà al primer suplent i així successivament, per ordre d'extracció. Si s'escau, Editorial Empúries podrà arribar a declarar-lo desert. El sistema de comunicació i acceptació del premi als suplents serà el mateix que el descrit per al guanyador. L'acceptació del premi no condiona ni imposa l'adquisició o contractació de cap classe de productes o serveis.

MODIFICACIONS. LIMITACIÓ DE LA RESPONSABILITAT

Editorial Empúries es reserva el dret a suspendre o cancel·lar el present sorteig, en qualsevol moment, en cas de força major, per cas fortuït o per qualsevol altra causa justificada que així ho aconselli, sense que d'això se'n derivi, per als participants, dret a percebre cap indemnització d'Editorial Empúries. També es reserva el dret a modificar aquestes bases. Si es dona el cas, ho

notificarà als concursants i les publicarà de nou amb prou temps. El premiat i/o els seus acompanyants eximeixen Editorial Empúries de qualsevol responsabilitat derivada de qualsevol dany i/o perjudici que poguessin patir durant el lliurament i gaudi del premi.

POLÍTICA DE PRIVACITAT

Els participants consenten que les seves dades personals puguin ser publicades per Editorial Empúries per promocionar el sorteig, en qualsevol format i mitjà de comunicació, en cas de resultar guanyador o reserva, tot això de conformitat amb el que disposen la Llei Orgànica 15/1999 de 13 de setembre de Protecció de Dades de Caràcter Personal i La Llei Orgànica 1/1982 de Protecció Civil del Dret a l'Honor, a la Intimitat Personal i Familiar i a la pròpia imatge, sense que això confereixi al participant, guanyador o reserva dret a cap remuneració o benefici amb excepció del lliurament del premi, en el seu cas.

Aquesta promoció no està en absolut patrocinada, aprovada, associada o administrada per Twitter.

Podreu exercir els drets d'accés, cancel·lació, rectificació, oposició, i la revocació en qualsevol moment dels consentiments prestats, mitjançant carta al Departament de Màrqueting de Grup 62, situat al carrer Pedro i Pons 9-11, planta 11, 08034 Barcelona o al correu electrònic (marketing@grup62.com).